



Lækkert grafisk årsregnskab
specielt til din virksomhed
sælger dig bedre
- og det koster ikke en formue

ADD ▶ WISE

Årsregnskab 2.0

Et grafisk årsregnskab er en udvidelse af det standardiserede klassiske årsregnskab, som er jævnt kedeligt som det fremstår.

Med et grafisk årsregnskab kan du kombinere profilering og imponere interessenter og stakeholders, viser at du går op i detaljer og en god finish.

Et grafisk regnskab kan og bør bruges som en del af dit marketingmateriale, hvor du både kan videregive relevante informationer, samtidig med at du viser virksomhedens visuelle identitet og formidler dens kernefortælling.

Oftentimes mere effektivt end i en bekostelig imagebrochure.



Add-Wise har udviklet en model, hvor lovens regler overholdes og et grafisk regnskab udarbejdes i nært samarbejde med selskabets revisor og/eller marketingafdeling.

Fordele ved et grafisk regnskab

- Virksomheden kan effektivt bruge regnskabet som en del af deres markedsføring.
- Interessenter kan se virksomhedens visuelle identitet, samtidig med at de får relevant data og info. Det styrker brandet.
- Et grafisk regnskab fortæller mere end bare dit regnskab. Der er plads til at fortælle om, hvordan året er gået, jeres vigtigste projekter samt største succeser, på en flot og indbydende måde – og kan skue ind i fremtiden på en spændende måde.
- Add-Wise har udviklet en fuldt funktionel Excel skabelon, der omskriver XBRL-tal nemt og hurtigt til brug i den grafiske opsætning, som vi klarer professionelt, hurtigt og effektivt – og kan arbejde med både grafik, tekst og design som virkemidler.
- Add-Wise sætter vi regnskabet op i Adobe design programmer, så det fremstår topprofessionelt.
- En god base for det interne markedsføring - medarbejderne kan læse om virksomhedens succeser, udvikling m.m., samtidig med at de bliver inspireret af virksomhedens visuelle identitet og tidligere projekter.

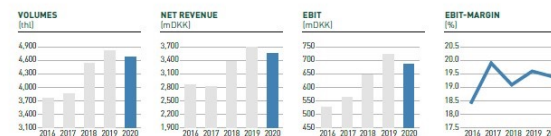


Financial Performance

In Western Europe, total volumes showed a 3% decrease in 2020 and a total of 4.7 mhl.

Net revenue from beverages was 5% lower than in 2019, as the On-Trade and Border business was significantly hit by COVID-19 restrictions.

Earnings before interest and tax (EBIT) for 2020 showed a DKK 35 million decrease from DKK 722 million in 2019 to DKK 687 million in 2020, due to the lower net revenue. The EBIT margin decreased slightly by 0.2 percentage points to 19.4%.



WESTERN EUROPE

mDKK	2020	2019	% changes	Q4 2020	Q4 2019	% changes
Volumes (mhl)	4,682	4,813	-3	1,041	1,085	-4
Net revenue	3,548	3,691	-4	769	831	-7
EBIT	687	722	-5	120	132	-9
EBIT margin	19.4	19.6		15.6	15.8	

In Q4 2020, volumes declined by 4% compared to Q4 2019, whereas net revenue declined by 7% in the same period. Both due to the COVID-19 restrictions imposed on the On-Trade channel throughout the region.

The EBIT margin declined by 0.2 percentage point from 15.8% in Q4 2019 to 15.6% in Q4 2020.

Who we are

Royal Unibrew in brief

Royal Unibrew is a leading regional multi-beverage company providing strong brands to our main markets Denmark, Finland, Italy, Germany, France and the Baltics, and to 65+ countries in the rest of the world.

We serve our consumers by offering high quality beverages within beer, malt beverages, soft drinks as well as ciders, ready-to-drink, juice, energy and water products.

In addition to our own brands, we offer license-based international brands from PepsiCo and Heineken in Northern Europe.

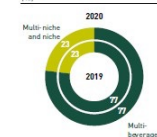
Together with our 2,631 employees, we are facilitating great moments and enjoyment for our consumers and creating valuable partnerships with our customers – always in a responsible way.

MARKETS

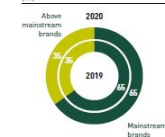
- Multi-beverage
- Multi-niche
- Production
- Associates



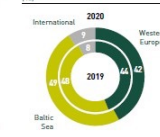
NET REVENUE SPLIT



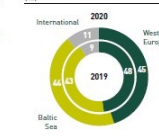
NET REVENUE BY BRAND CATEGORY



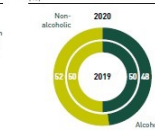
VOLUME BY SEGMENT



EBIT BY SEGMENT



NET REVENUE SPLIT IN ALCOHOLIC VS. NON-ALCOHOLIC



En integreret del af din markedsføring

Et grafisk regnskab supplerer din markedsføring uden at skulle opfinde den dybe tallerken eller man bliver flået som ved opsætning fra bunden.

Det hele sker i nært samarbejde med selskabets revisor, der kvalitetssikrer form og indhold.

Add-Wise har udviklet en særlig proces der overholder den rigide lovgivning. Vi har en fuldt funktionel skabelon, der omdanner dine XBRL tal fra CaseWare til grafiske tabeller og diagrammer.

Revisor uploader færdigt regnskab til E&S i stedet for det traditionelle, kedelige regnskab.



Typer grafiske regnskaber

Basispakken:

Du modtager et regnskab, der består af alle de lovmæssige krav og formaliteter via CaseWare.

Du eller din revisor sender alt materiale til os, som billeder og tekst, og så tager vi os af resten.

Vi laver designet efter jeres designmanual, så det er skræddersyet til jeres virksomhed, men samtidig en rød tråd i forhold til jeres øvrige kommunikation.

Vi sender regnskabet til jer som PDF til indsendelse, print (om ønsket) eller anden videre forarbejdning hos revisor eller jer.

Tilkøb:

Hvis det er ønsket, kan Add-Wise sende en fotograf ud til jer, som tager billeder og videomateriale, så vi sikrer den bedste kvalitet.

Hvis I ønsker at få regnskabet i fysiske eksemplarer, kan Add-Wise sørge for at det bliver udprintet i lækkert og kvalitetsmateriale.

På basis af regnskabet kan vi sørge for udsendelse af PR eller anden intern/ekstern kommunikation.

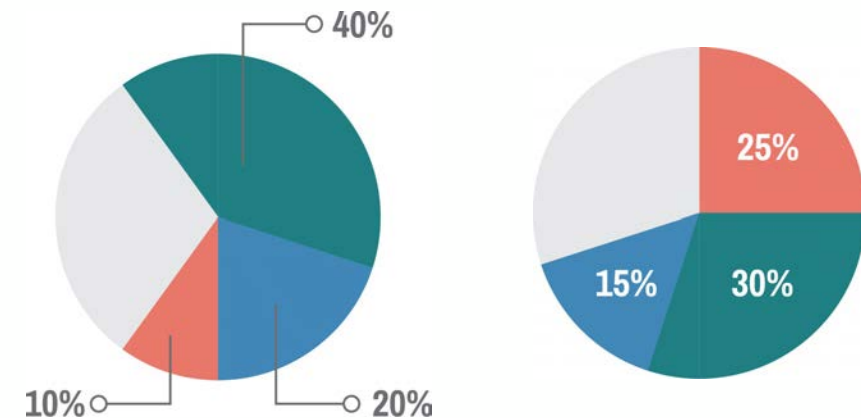
Det udvidede grafiske regnskab:

Du modtager et regnskab, der består af alle de lovmæssige krav og formaliteter, samt ekstramateriale der er relevant for jeres virksomhed og interessenter.

Vi undersøger nettet for informationer, og skriver teksterne til jeres regnskab, samt finder relevante billeder og projekter, som vi sætter ind i regnskabet.

Vi laver designet efter jeres designmanual, så det er skræddersyet til jeres virksomhed.

Vi sender det færdige regnskab som PDF osv.



Revisorens fordel

Ved at tilbyde et grafisk årsregnskab fremstår revisor nytænkende og innovativ i forhold til kunden. Kan laves med revisorens grafiske identitet (AW er blot tjenesteudbyder).

Modellen kan ikke bare kopieres, fordi skabelonerne er unikke og komplicerede at udvikle. Dem laver ingen bare lige.

Revisor skaber grundlag for en supplerende indtægt, et nyt forretningsben - uden at man selv skal investere i kompetencer eller grafisk viden.

Add-Wise forstår både kundens forretning og det grafiske håndværk og er dermed en værdig repræsentant som producent på vegne af revisor.



Kontakt & samarbejdspartner

Michael Møller

mml@add-wise.dk

Tlf. 2526 1500

